

SCAVIS Social-Media-Guidelines

Das Social-Media-Team der SCAVIS-Studie besteht aus der PR-Beauftragten Jennifer Wernicke und weiteren studentischen Hilfskräften der Universität Ulm.

Übersicht

1. Zuständigkeit und Verantwortung
2. Troubleshooting
3. Stories und Beiträge
4. Sprachregelung und Schreibweisen

1. Zuständigkeit und Verantwortung

Wir wollen, dass auf dem Social-Media-Kanal der SCAVIS-Studie ein reger Austausch stattfindet.

Dazu erstellen wir Beiträge, Stories, Posts, Videos oder Ähnliches auf Instagram, die **informieren** und **unterhalten** sollen. Das Ziel ist eine **positive Bindung** der Nutzer*innen an die SCAVIS-Studie, persönliche Nähe und eine **zeitgemäße Kommunikation**.

Der Social-Media-Kanal Instagram unterliegt einer **regelmäßigen Kontrolle**, bzw. Monitoring durch das Social-Media-Team von SCAVIS. Für das Erstellen von Beiträgen gibt es **Zuständigkeiten** und einen **Redaktionsplan**. Als Grundlage aller Aktivitäten im Netz gilt die **Netiquette von SCAVIS**.

Wir erstellen unsere Beiträge nach **bestem Wissen und Gewissen** und nach erfolgter **Prüfung der Fakten**. Ebenso erlauben wir uns **Meinungsäußerungen** und Werturteile. Wir achten die **Persönlichkeits- und Urheberrechte** und formulieren fair und ausgewogen. Außerdem erfüllt der Instagram-Kanal **weder eine Therapiefunktion** noch ist er als sonstige therapeutische Intervention zu verstehen, er dient lediglich der Bereitstellung begleitender Informationen zur SCAVIS-Studie.

Dem Social-Media-Team obliegt die Betreuung und Pflege des Social-Media-Kanals. Die grundlegende Verantwortung trägt als übergeordnete Einrichtung die **CONVEMA Versorgungsmanagement GmbH** (Sitz: Berlin). Unter: socialmedia@scavis.net ist das Team erreichbar, wobei wir uns um zeitnahe Antworten und Reaktionen auf konkrete Anfragen bemühen.

2. Troubleshooting

Der Instagram-Account unterliegt einem regelmäßigen Monitoring durch das Social-Media-Team von SCAVIS. Wir behalten vor bei unqualifizierten Posts und Kommentaren, „**Shitstorm**“ oder Missbrauch des Kanals für fremde Zwecke zu reagieren. Alles Weitere regelt unsere **Netiquette**.

3. Stories und Beiträge

Wir erstellen regelmäßig **multimediale Stories und Posts** auf Instagram. Die Zuständigkeiten sind in einem **Redaktionsplan** geregelt. Anlass für einen Post kann eine **Veranstaltung** (mehrmals im Vorfeld darauf hinweisen; ca. 1 Monat vorher und ein paar Tage vorher), **aktuelles Zeitgeschehen** oder eine **persönliche Vorstellung von Teammitgliedern** sein. Ebenfalls werden die in der smart@net-App behandelten **Wochenthemen** aufgegriffen und Inhalte und Abläufe der SCAVIS-Studie erklärt. Auch andere **Termine** (z.B. Safer Internet Day) und weiterführende internetbezogene Themen sind interessant, zielgruppenrelevant und Anlass für einen Post oder eine Story.

Wir **liken und teilen** Beiträge anderer User*innen, um Sympathie zu zeigen und die Informationen weiter zu verbreiten. Wenn möglich, bringen wir unser Fachwissen ein. Wir folgen anderen Social-Media-Präsenzen nach folgenden Prinzipien:

- An der SCAVIS-Studie beteiligte Universitäten oder nahestehende Institutionen oder Zusammenschlüsse (z.B. Uni Ulm, Uni zu Lübeck, ...)
- An der SCAVIS-Studie beteiligte Krankenkassen (z.B. BKK Dachverband, ...)
- Inhaltlicher Bezug (z.B. DFG, ...)

Wir behalten es uns vor, an uns nach redaktioneller Prüfung herangetragenem **Anfragen abzulehnen** oder Profilen zu „entfolgen“.

4. Sprachregelung und Schreibweisen

Social Media ist schnelllebig, bietet oft nur wenig Platz für Texte und verfügt über eine spezielle „Nutzersprache“. Für uns gehen deshalb **Kürze und Lesbarkeit („Usability“)** vor kompletter Vollständigkeit. Die Verständlich- und Eindeutigkeit von Personen und Organisationen bleibt gewährleistet. Wir benutzen bei der Benennung von Personen die Form: Höchster Titel, Name + kurze Funktionsbezeichnung (Prof. Max Meier vom Institut XY oder Psychologieprofessor Max Meier).

Wir erlauben uns Abkürzungen, Emojis ;-), Zahlen und sonstige **im Internet gängige Schreibweisen** zu benutzen. Rechtschreibung und Grammatik sind an die Sprache im Socialweb angepasst.

Weitere Hinweise zur verwendeten Sprache, z.B. auch darüber, welche Posts akzeptiert werden, finden sich in der Netiquette.

SCAVIS Netiquette

Vorwort

SCAVIS möchte mit der Präsenz in sozialen Medien User*innen die Gelegenheit geben, mit der Studie und anderen in einen offenen, lebhaften und fairen Dialog zu treten.

Wir freuen uns auf Deine Kommentare und Anregungen!

Um dies zu gewährleisten orientieren wir uns an den allgemeinen **Verhaltensregeln** im Netz und bitten Dich, andere Nutzer*innen in der gleichen Weise zu behandeln, wie Du von ihnen behandelt werden möchtest. Bleibe fair und sachlich, denn die Kommunikation auf dieser Seite ist **öffentlich**. Du bist für den Inhalt Deiner Beiträge und Kommentare selbst verantwortlich. Bitte beachte beim Verfassen folgende Regeln – unsere Netiquette:



Was wir nicht wollen

Damit es bei einem toleranten Miteinander auf unseren Social-Media-Kanälen bleibt, behalten wir uns vor Kommentare und Posts zu löschen, die gegen unsere Netiquette verstoßen.

- Kommerzielle Beiträge (z.B. Verkaufsgesuche) und Werbung Dritter sind grundsätzlich nicht gestattet und werden gelöscht.
- Beleidigungen und Beschimpfungen jeder Art, auch untereinander, sind unerwünscht und werden gelöscht. Gleiches gilt für nicht nachprüfbare Unterstellungen und (persönliche) Verdächtigungen.
- Diskussionen, die sich immer weiter vom ursprünglichen Thema des Artikels entfernen, beenden wir. Ebenso wenn die Mehrzahl der Nutzer*innen dabei gegen unsere Netiquette verstößt. Ferner behalten wir uns vor, User*innen bei schweren oder wiederholten Verstößen gegen unsere Netiquette dauerhaft von der Kommentarfunktion auszuschließen.
- Veröffentliche keine Fotos oder Videos von Personen, die nicht explizit der Veröffentlichung zugestimmt haben. Das gleiche gilt für Bilder und Videos, die Du nicht selbst gemacht hast und deren Bildrechte Du nicht besitzt.
- Veröffentliche keine Markenzeichen oder Unternehmenslogos.
- Veröffentliche keine persönlichen oder personenbezogenen Daten (z.B. eigene Ergebnisse im Verlauf der Studie) – egal ob von Dir oder von Dritten. Sollte dies jedoch geschehen sein, werden wir diese Posts löschen. Falls Du uns vertrauliche Inhalte zukommen lassen willst, benutze folgende E-Mail-Adresse: socialmedia@scavis.net.
- Verlinke oder teile keine fremden Beiträge, die Rechte Dritter (Persönlichkeitsrecht, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht etc.) verletzen könnten.



Was wir wollen

Alle Besucher*innen des Social-Media-Kanals sollen in ihren Kommentaren, Posts und Nachrichten stets respektvoll miteinander kommunizieren.

- Wir wünschen uns konstruktive und anregende Beiträge zur SCAVIS-Studie und Themen, die Internetgesundheit und verwandte Themen betreffen.
- Die SCAVIS-Studie ist weltanschaulich neutral. Unsere Social-Media-Auftritte sind kein Ort zur Verbreitung politischer oder religiöser Botschaften.
- Das Gleiche gilt für diffamierende, beleidigende, beschimpfende, radikale, sexistische oder rassistische Äußerungen, sowie nicht jugendfreie oder anzügliche Kommentare.
- Kommentiere Beiträge respektvoll, auch wenn Du anderer Meinung bist.

Weitere Hinweise

Außerdem geben wir hier noch einige Tipps und Anregungen und rechtliche Hinweise, die für die Kommunikation im Netz unerlässlich sind.

- **Ironie** und **Sarkasmus** sind in Textform oft nicht eindeutig zu erkennen und können zu Missverständnissen führen. Formuliere Deine Aussagen deshalb immer eindeutig.
- Wir übernehmen **keinerlei Haftung** und Verantwortung für die von Nutzer*innen eingestellten Kommentare oder Verlinkungen. Wenn Du später einen Kommentar bereust, sind wir zur Löschung nicht verpflichtet. Das gilt nur bei Aussagen über Dritte. Du selbst bist für die über die Links verbundenen Inhalte verantwortlich. SCAVIS übernimmt keine Verantwortung dafür, behält sich aber vor, Links aus Beiträgen und Kommentaren zu **löschen**, wenn es dafür triftige Gründe gibt.
- Alle auf dieser Seite geposteten Nutzerkommentare, -meinungen und -links sind **persönliche Äußerungen** der Nutzer*innen und geben nicht die Meinung von SCAVIS wider.
- Des Weiteren dürfen **Urheberrechte** oder **Markenzeichen** der SCAVIS-Studie nicht ohne schriftliche Zustimmung von SCAVIS verwendet werden.
- Falls Du Inhalte oder Kommentare gefunden hast, die gegen unsere **Netiquette** verstoßen, schicke uns bitte eine private Nachricht oder wende Dich an folgende E-Mail-Adresse: socialmedia@scavis.net.

Und nun wünschen wir Dir viel Spaß bei der Nutzung des Social-Media-Kanals der SCAVIS-Studie. Wir freuen uns, dass Du Interesse an SCAVIS und unseren Aktivitäten hast.

Das Social-Media-Team der SCAVIS-Studie
socialmedia@scavis.net
 Berlin, 17.11.2021